

Die **MARESI Foodbroker Kft.** feiert in diesem Jahr ihren 30. Geburtstag. Sie wurde unter dem Namen Dunabest Kft. am **11. Mai 1991** gegründet. Das Sortiment der Firma bestand zu dieser Zeit aus vier Premium-Marken. In den vergangenen drei Jahrzehnten wurde es um unzählige neue Brands erweitert, denen wir auf dem ungarischen FMCG-Markt zum Erfolg verholfen haben.

Heutzutage sind wir als eines der Tochterunternehmen der **Maresi Austria GmbH**, als Mitglied der österreichischen **VIVATIS Holding** eine über einen stabilen internationalen Hintergrund verfügende regionale Vertriebsgesellschaft.

Mit der Hilfe unserer effizienten Vertriebs- und Marketingorganisation sind wir als professioneller Partner in fünf europäischen Ländern vertreten: in Österreich, Ungarn, Tschechien, Rumänien und der Slowakei.

Starke Marken und ausgezeichnete Produkte - das ist unsere Leidenschaft.

Ein wichtiger Pfeiler unserer Produktpalette sind unsere von der Maresi Austria konzipierten und eingeführten Eigenmarken, wie zum Beispiel unsere namensgebende Marke, die **Maresi-Kaffeemilch** sowie **Shan'shi** - unverzichtbar bei der Zubereitung asiatischer Speisen - und die Snack-Würstchen **Knabber Nossi**.

Unser zweites starkes Standbein sind unsere Vertriebsmarken. Wir sind stolz darauf, dass sich zahlreiche internationale Hersteller von Premium-Marken, die in vielen Fällen Marktführer sind oder über eine herausragende Marktposition verfügen, dafür entschieden haben, uns mit dem Vertrieb ihrer Produkte auf dem ungarischen Markt zu betrauen. Wir sind in fast allen Segmenten der Lebensmittelpalette vertreten. Unser wichtigster Pfeiler ist die Kategorie Tiefkühlprodukte, hier sind wir mit den **Iglo** Fischstäbchen und Gemüsen sowie auch seit November 2020 mit den Eiskremerzeugnissen von **Häagen-Dazs** auf dem ungarischen Markt vertreten.

Bei den Kühlprodukten bieten wir den Konsumenten mit den Frischteigen der österreichischen Firma **Tante Fanny** eine praktische Lösung.

Auch auf diesem Weg möchten wir uns bei unseren Handelspartnern für die Zusammenarbeit und bei unseren Kunden für ihre Markentreue bedanken. Wir hoffen, dass noch viele erfolgreiche gemeinsame Jahre vor uns liegen!

Bei den Trockenwaren ist unser Angebot fast unerschöpflich: die Olivenöle von **Bertolli**, der **Felix**-Ketchup, das Süßungsmittel **Canderel**, die **Bahlsen**-Kekse, die **Maretti**-Brotchips, die Essigsorten von **Chef**, die Suppeneinlagen von **Land-leben** und die Zitronensäfte von **Limmi** bereichern unser vielfältiges Angebot.

Daneben bringen auch zahlreiche globale Marken Farbe in das Leben und auf den Tisch unserer Konsumenten, zum Beispiel **Twinings** mit seinen Tees, **Kikkoman** mit seinen Sojasoßen, **Tabasco®** mit seinen Soßen und **Maille** mit seinen Senfsorten.

2015 trafen wir die strategische Entscheidung, unser Angebot um Produkte der Non-Food-Kategorie zu erweitern. Es folgten erfolgreiche Jahre im Vertrieb der Wundpflaster von **Salvequick**, der Badesalze von **Tetesept**, der Baby-Produkte von **NUK** und der Kosmetika von **Sebamed**.

Getreu unserer Philosophie behandeln und entwickeln wir jede Marke zusammen mit ihrer Identität und Kommunikation als wäre sie unsere eigene, weil eine individuelle Betreuung für uns von herausragender Bedeutung ist.

Der Schlüssel zum Erfolg der vergangenen Jahre ist unsere stärkste „Marke“, **unsere Mitarbeiter*innen**, die unseren Erfolg durch Professionalität, Kreativität, Engagement, eine positive Arbeitseinstellung und Freude an der Arbeit maßgeblich beeinflussen.

Dank unseres Vertriebsnetzes hatten wir in den vergangenen 30 Jahren die Möglichkeit, mit allen Playern des ungarischen FMCG-Marktes zusammenzuarbeiten. Die Zusammenarbeit mit ihnen sowie die kontinuierlich durchgeführten markenaufbauenden Marketing- und Trade-Aktivitäten haben in bedeutendem Umfang zur Festigung der Marktposition unserer Produkte beigetragen.

Die steigende Zahl unserer Partner und loyalen Konsumenten sowie die durch neue Marken generierte Präsenz auf neuen Vertriebskanälen ermöglichten uns eine kontinuierliche Entwicklung.

